

郷土玩具 FUROSHIKI

100cm



クッションカバーに
For a cushion cover



お部屋に飾って
Decorate your room

お酒のギフトに
A gift of alcohol



バッグとして
As a bag

GOCHAE コチエ

“あそびのデザイン”をテーマに活動する軸原ヨウスケ、武田美貴、長友真昭(2025～) によるデザイン・ユニット。2003年結成、「折紙をもっとポップに!」をキーワードにグラフィック折紙を制作。現在は新しい視点を持った玩具や雑貨の開発、商品企画、展示やWSなど幅広い活動を行っている。近年は山方永寿堂「岡山名物 きびだんご」などパッケージデザインを数多く手がける。



GOCHAE HP



Instagram

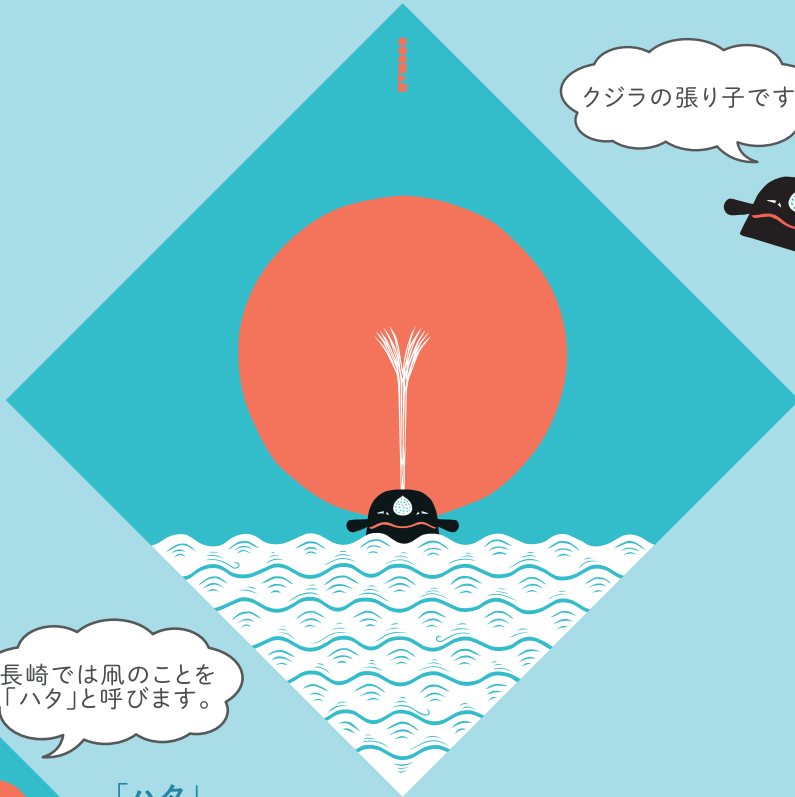
1937年京都で創業した山田織維帛の自社ブランド「むす美(むすび)」は、「生す(むす)」+「美」を語源としたふろしきのブランドです。心を包む“ふろしき文化”を今に寄り添うデザインとスタイルでみなさまにお届けいたします。

“MUSUBI” is a brand that has been specializing in Furoshiki for more than 80 years. Watch videos on how to use Furoshiki by scanning the QR code.



How to use

長崎の郷土玩具「ハタ(凧)」と「鯨の潮吹き」を 組み合わせたふろしき



「ハタ」

赤・青・白のコントラストが美しい「長崎ハタ」は、唐とオランダから伝わったといわれ、「ハタが上がる＝運気が上がる」縁起物として親しまれています。

長崎張り子「鯨の潮吹き」

「鯨の潮吹き」は、長崎の祭礼「長崎くんち」で登場する、全長13メートルの巨大な鯨の山車を模した張り子です。江戸時代の古式捕鯨の様子を表現し、背中からポンプで水を吹き上げる仕掛けです。「長崎くんち」とは、日本三大祭と称され、国指定重要無形民俗文化財に指定されていて長崎の文化が感じられるお祭りです。



※日本玩具博物館所蔵